

## TERMINI E CONDIZIONI D'USO PRENOTAZIONI PISCINE CSR

### 1. PREMESSA

Il sito internet [store.centroportivoroero.it](https://store.centroportivoroero.it) è un sito interamente gestito dalla società CSR SRL SSD con sede in Sommariva Perno (12040), Loc. Maunera 132, CF. e P.IVA. 02226290043, (d'ora in avanti, "**CSR**"). Questo documento, avente valore legale, costituisce l'accordo tra i clienti del sito internet [store.centroportivoroero.it](https://store.centroportivoroero.it) e CSR S.r.l. – s.s.d. I clienti sono chiamati ad aderire ai termini e condizioni d'uso di seguito riportati per completare la loro registrazione al sito e per procedere all'acquisto dei biglietti presso lo stesso.

CSR fornisce una piattaforma online [store.centroportivoroero.it](https://store.centroportivoroero.it) che svolge attività promozionale e permette ai propri clienti (il/i "Cliente/i") di acquistare Biglietti (d'ora in avanti il/i "Biglietti") che danno diritto ad ottenere un servizio (ad esempio: entrata in piscina-acquisto lettini) .

Sul sito internet [store.centroportivoroero.it](https://store.centroportivoroero.it) (d'ora in avanti, il "**Sito Internet**"), CSR pubblica settimanalmente le informazioni relative alle offerte (d'ora in avanti, la/le "**Offerta/e**") durante un determinato periodo di tempo (d'ora in avanti, la "**Campagna Promozionale**") e offre agli utenti che si registrino nel Sito Internet (d'ora in avanti, il/i "**Cliente/i Registrato/i**") la possibilità di usufruirne.

Le Offerte pubblicate da CSR si riferiscono ai servizi che saranno erogati dai singoli impianti, cui appartiene in via esclusiva la titolarità del contratto con il Cliente. Questi servizi sono rappresentati da un Biglietto che dà il diritto di usufruirne ad un prezzo stabilito per ciascuna Offerta.

### 2. COME ISCRIVERSI O REGISTRARSI

2.1 La possibilità di acquistare attraverso il Sito Internet è riservata ai Clienti Registrati. Per registrarsi occorre selezionare l'apposita sezione "Registrati" e accettare le presenti condizioni d'uso e l'informativa sul trattamento dei dati personali.

### 3. MODIFICA DELLE INFORMAZIONI PERSONALI

I Clienti Registrati e i Clienti iscritti potranno aggiornare e rettificare in qualunque momento le informazioni personali comunicate a CSR.

Per procedere alla rettifica, cancellazione o all'aggiornamento delle informazioni personali inserite, occorre accedere all'indirizzo [store.centroportivoroero.it](https://store.centroportivoroero.it) alla sezione "modifica profilo" - oppure scrivere a [infosommariva@centroportivoroero.it](mailto:infosommariva@centroportivoroero.it)

I Clienti Registrati e i Clienti iscritti sono responsabili della veridicità e dell'esattezza dei dati personali inseriti mentre CSR non assumerà alcuna responsabilità a tale riguardo.

### 4. INFORMAZIONI SUI SERVIZI OGGETTO DELL'OFFERTA

4.1. La presentazione dei servizi o dei prodotti cui l'Offerta si riferisce (e in particolare le condizioni di utilizzo e la disponibilità dei servizi/prodotti stessi) viene predisposta sulla base di indicazioni, informazioni e istruzioni fornite dall'impianto CSR che erogherà il servizio

4.2. Le immagini usate sono puramente indicative e non sempre rappresentano in maniera fedele il prodotto o il servizio.

## **5. DURATA DELL'OFFERTA**

Ciascuna Campagna Promozionale ha una durata determinata, che verrà specificata al Cliente attraverso il Sito Internet. Le prenotazioni chiudono alle 20.00 del giorno precedente l'evento. Tale durata può essere modificata durante il corso della Campagna Promozionale.

## **6. PREZZO DEI SERVIZI**

6.1 Il prezzo del servizio oggetto dell'Offerta deve intendersi comprensivo di ogni tassa ed imposta eventualmente gravante su di esso.

6.2 Il prezzo dei Servizi offerti sarà quello indicato sul Sito internet, salvo il caso di errore materiale manifesto. CSR si impegna a compiere ogni ragionevole sforzo affinché le informazioni contenute nel Sito siano precise. Tuttavia nel caso in cui, a causa di errori, sviste, disguidi tecnici o altri inconvenienti, il prezzo indicato nel sito dovesse risultare inferiore al prezzo corretto di vendita di un servizio, il Cliente verrà contattato per verificare se permane la sua volontà di acquistare al prezzo corretto. In caso di rifiuto di quest'ultimo, CSR non effettuerà l'ordine al prezzo palesemente errato.

6.3 La presentazione dei Servizi sul Sito costituisce un invito rivolto agli Utenti a formulare una proposta d'acquisto. CSR precisa fin d'ora che questi inviti non costituiscono offerte al pubblico ai sensi e per gli effetti dell'art. 1336 c.c. CSR potrà pertanto, a sua discrezione, decidere in merito all'accettazione delle proposte eventualmente formulate dai Clienti, senza che quest'ultimo possa avanzare diritti o pretese ad alcun titolo.

## **7. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO**

Alla conclusione della Campagna Promozionale (entro le 20 del giorno precedente), o in ogni caso al momento della finalizzazione dell'ordine, il Cliente riceverà il proprio Biglietto e potrà stamparlo al fine di usufruire del servizio. I Biglietti vengono predisposti in lingua italiana.

Il contratto di compravendita o di prestazione di servizi con il Partner si intenderà concluso il giorno della chiusura della Campagna Promozionale (entro le 20 del giorno precedente), e solamente se CSR avrà contabilizzato con buon esito il pagamento da parte del Cliente. Nel caso in cui in un primo momento il pagamento non abbia buon esito (ad es. per inesistenza del conto bancario indicato, per mancanza di copertura, per numero di carta di credito errato o per raggiungimento del limite della carta di credito), il Biglietto non verrà emesso o non sarà ritenuto valido.

Una volta concluso il contratto, una copia dell'ordine verrà inviata al Cliente ed una copia sarà custodita da CSR presso i propri archivi informatici.

## **8. PAGAMENTO DEL PREZZO E RIMBORSI**

8.1 In caso di conclusione del contratto tra il Cliente e il Partner, CSR effettuerà l'addebito relativo all'acquisto effettuato su conto corrente bancario oppure sulla carta di credito (Visa, Mastercard, Visa Electron e/o altre carte di credito analoghe) o tramite il conto PayPal utilizzato dal cliente, che dovrà avere come banca d'appoggio una banca situata in Italia.

8.2 Le somme da addebitare potranno essere bloccate già al momento della conclusione del processo di acquisto del Biglietto, anche se l'effettivo addebito avviene in un momento successivo.

8.3 Il Cliente sarà tenuto ad avvisare CSR di qualunque addebito anomalo o non dovuto, inviando una mail agli indirizzi degli impianti, non appena ne abbia avuto conoscenza, in modo tale da consentire a CSR di svolgere le opportune verifiche.

8.4 Fatto salvo quanto previsto agli articoli 13 e 14 sul diritto di recesso dall'acquisto di prodotti e/o servizi e alle sue esclusioni, il Cliente ha diritto al rimborso (mediante riaccredito ai sensi dell'art. 10.6 e nei tempi di cui all'art. 10.7) delle somme addebitate nei seguenti casi:

- mancata generazione del Biglietto;
- mancata disponibilità del Biglietto entro 72 ore dall'acquisto;
- impossibilità del CSR di garantire l'erogazione del servizio;
- chiusura dell'attività dell'impianto CSR, anche temporanea ;

8.5 Il Cliente ha inoltre diritto al rimborso (mediante riaccredito ai sensi dell'art. 9.6 e nei tempi di cui all'art. 9.7) in caso di mancato adempimento della prestazione del CSR (chiusura impianto), mancata prestazione del servizio da parte di CSR. Il Cliente dovrà presentare il proprio reclamo entro 5 giorni lavorativi dal verificarsi del disservizio; CSR svolgerà le opportune verifiche presso l'impianto e darà risposta al Cliente entro 15 giorni lavorativi, secondo quanto meglio specificato nella clausola 9.7. In caso di parziale fruizione del Biglietto, il rimborso potrà essere in proporzione al servizio fruito dal Cliente.

8.6 I rimborsi vengono sempre effettuati direttamente sulla medesima carta o conto corrente bancario utilizzato per l'acquisto. Non è in alcun modo previsto che Babila effettui un bonifico bancario o accrediti l'importo del rimborso su carta o conto corrente bancario diverso o intestato ad altri.

8.7 CSR comunicherà al Cliente le tempistiche previste per ottenere il rimborso e per averne visibilità sul conto corrente (associato alla carta eventualmente utilizzata per l'acquisto). Di seguito sono riportate le tempistiche massime necessarie per effettuare la gestione del processo di rimborso a decorrere dalla richiesta pervenuta contattando CSR:

- 15 giorni lavorativi per poter effettuare le verifiche necessarie in riferimento alla richiesta avanzata dal Cliente (ad esempio: verifica chiusura impianto). Questo periodo temporale è da intendersi come tempo massimo di gestione da parte di CSR;
- 5 giorni lavorativi previsti per la gestione amministrativa della pratica qualora la richiesta di rimborso venga accettata. I 5 giorni sono calcolati a partire dalla data di accettazione della pratica di rimborso; questo periodo temporale è da intendersi come tempo massimo di gestione da parte di CSR;
- Inoltre sarà necessario attendere i tempi specifici bancari per avere visibilità del riaccredito, di regola dai 7 ai 30 giorni, a seconda delle condizioni dell'Istituto di Credito di riferimento. Per acquisti effettuati attraverso il circuito PayPal, sono previste tempistiche inferiori rispetto a quelle degli istituti di credito. Per rimborsi da effettuarsi con bonifico bancario i termini inizieranno a decorrere dal momento in cui il Cliente comunica i propri dati bancari.

CSR non ha potere di intervenire in merito alle tempistiche di riaccredito che sono a discrezione dell'Istituto Bancario di riferimento e di PayPal.

8.8 Ai fini di una migliore fruibilità del Sito al momento del pagamento, CSR potrà memorizzare i dati della carta di credito utilizzata dal Cliente Registrato oppure del suo account Paypal laddove il cliente selezioni la memorizzazione. I dati della carta di credito e delle transazioni sono trattati da CSR con la massima cura e sono protetti da sofisticati sistemi di sicurezza tra cui la procedura 3D Secure. Il Cliente potrà richiedere la cancellazione dei dati relativi alla carta di credito o dell'account paypal accedendo alla propria "Area riservata" nelle sezioni "Le tue Carte di Credito" o "I tuoi account Paypal", oppure facendone espressa richiesta a CSR.

## 9. ESCLUSIONE DIRITTO DI RECESSO PER DETERMINATI PRODOTTI E SERVIZI

La disciplina del recesso prevista agli artt. 52-59 del D.Lgs. 206/2005 (c.d. Codice del Consumo) relativa alle norme poste a tutela dei consumatori in ipotesi di contratti negoziati al di fuori dei locali commerciali o stipulati a distanza, è esclusa per alcune Offerte concernenti, ad esempio i servizi di alloggio, trasporto, catering, quelli relativi **al tempo libero qualora il contratto preveda una data o un periodo di esecuzione specifici**, e per ogni altro servizio di cui all'art. 59 dello stesso decreto legislativo di seguito riportato per intero.

*"Art. 59. Esclusioni 1. Il diritto di recesso di cui agli articoli da 52 a 58 per i contratti a distanza e i contratti negoziati fuori dai locali commerciali è escluso relativamente a: a) i contratti di servizi dopo la completa prestazione del servizio se l'esecuzione è iniziata con l'accordo espresso del consumatore e con l'accettazione della perdita del diritto di recesso a seguito della piena esecuzione del contratto da parte del professionista; b) la fornitura di beni o servizi il cui prezzo è legato a fluttuazione nel mercato finanziario che il professionista non è in grado di controllare e che possono verificarsi durante il periodo di recesso; c) la fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati; d) la fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente; e) la fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna; f) la fornitura di beni che, dopo la consegna, risultano, per loro natura, inscindibilmente mescolati con altri beni; g) la fornitura di bevande alcoliche, il cui prezzo sia stato concordato al momento della conclusione del contratto di vendita, la cui consegna possa avvenire solo dopo 30 giorni e il cui valore effettivo dipenda da fluttuazioni sul mercato che non possono essere controllate dal professionista; h) i contratti in cui il consumatore ha specificamente richiesto una visita da parte del professionista ai fini dell'effettuazione di lavori urgenti di riparazione o manutenzione. Se, in occasione di tale visita, il professionista fornisce servizi oltre a quelli specificamente richiesti dal consumatore o beni diversi dai pezzi di ricambio necessari per effettuare la manutenzione o le riparazioni, il diritto di recesso si applica a tali servizi o beni supplementari; i) la fornitura di registrazioni audio o video sigillate o di software informatici sigillati che sono stati aperti dopo la consegna; l) la fornitura di giornali, periodici e riviste ad eccezione dei contratti di abbonamento per la fornitura di tali pubblicazioni; m) i contratti conclusi in occasione di un'asta pubblica; n) la fornitura di alloggi per fini non residenziali, il trasporto di beni, i servizi di noleggio di autovetture, i servizi di catering o i servizi riguardanti le attività del tempo libero qualora il contratto preveda una data o un periodo di esecuzione specifici; o) la fornitura di contenuto digitale mediante un supporto non materiale se l'esecuzione è iniziata con l'accordo espresso del consumatore e con la sua accettazione del fatto che in tal caso avrebbe perso il diritto di recesso."*

**L'acquisto del biglietto piscina rientra nei servizi riguardanti al punto n).**

**Il diritto di recesso potrà essere comunque esercitato ma esclusivamente entro le ore 20.00 del giorno precedente l'evento.**

## 10. PRESTAZIONE DEL SERVIZIO E VENDITA DEL PRODOTTO – UTILIZZO DEI BIGLIETTI

10.1 CSR eroga i servizi oggetto dell'Offerta, se non diversamente indicato nell'Offerta stessa.

10.2 Quando il Cliente abbia acquistato un servizio, la sua prestazione andrà normalmente richiesta e si svolgerà presso la sede dell'impianto o altro luogo dallo stesso indicato nell'Offerta.

10.3 La conferma ordine ricevuta tramite email, non dà diritto all'utente di godere di nessun servizio. Il cliente dovrà infatti procedere alla convalida del biglietto all'interno della sua area privata entro i termini

specificati nell'offerta. In caso di mancata validazione del biglietto entro i termini previsti nell'offerta e specificati al momento della conclusione dell'acquisto oppure nel caso di mancato utilizzo del biglietto correttamente emesso, il Cliente non avrà il diritto alla restituzione di quanto versato.

10.4 La prestazione presso l'impianto scelto deve essere richiesta tramite presentazione del Biglietto stampato. Il Biglietto riporta un codice unico (barcode) che verrà gestito direttamente per consentire l'ingresso alla sua struttura. Non è possibile presentarsi presso il partner con l'email di conferma ordine. Occorre il biglietto.

10.5 Il biglietto stampato prevede la modalità di ingresso, con il biglietto il cliente dovrà recarsi alle casse della struttura per convertirlo in ingresso.

10.6 I biglietti permettono l'ingresso presso l'impianto entro la data di massimo utilizzo del biglietto specificata nell'offerta. Oltre tale data nessuna prestazione sarà dovuta

10.7 Ciascun Biglietto potrà essere utilizzato una sola volta. Nel caso in cui il valore riportato sul Biglietto non sia stato consumato completamente o la prestazione non sia stata goduta completamente, la differenza non goduta decadrà.

10.8 Nel caso di Biglietti che prevedono l'ingresso multiplo di più persone, tutti gli ingressi devono essere fatti contestualmente al primo ingresso; (ad esempio un biglietto che permetta 1- 3 o 5 ingressi, permetterà l'ingresso contemporaneo di 1-3 o 5 persone ma non permetterà un utilizzo parziale in giornate differenti).

10.9 Il Biglietto è trasferibile se non diversamente indicato nelle condizioni dell'Offerta, ma esclusivamente a titolo gratuito. È vietata la commercializzazione o altra attività lucrativa avente ad oggetto i Biglietti da parte dei Clienti.

10.10 I Biglietti scaduti, ancorché non utilizzati, sono eliminati e, pertanto, non più accessibili, nè visibili.

10.11 Sono vietati la riproduzione, l'editing o la manipolazione dei Biglietti. In caso di fondato sospetto di riproduzione illecita o altra attività non consentita, Babila si riserva il diritto di adire le vie legali.

## **11. PROPRIETA' INTELLETTUALE E SEGNI DISTINTIVI**

Ferme restando le limitazioni relative al contenuto dell'Offerta e all'uso dei segni distintivi degli impianti, CSR è titolare di ogni diritto relativo al contenuto grafico e concettuale del Sito Internet nonché dei segni distintivi in esso resi visibili.

È quindi vietata la riproduzione, anche parziale, del contenuto e della grafica del Sito Internet, così come dei segni distintivi nello stesso resi visibili.

## **12. EFFICACIA DELLE CONDIZIONI D'USO**

I rapporti tra CSR e Clienti del Sito Internet, ivi inclusi i Clienti Registrati e coloro che abbiano eseguito transazioni attraverso il Sito Internet, sono regolati dalle Condizioni d'Uso pubblicate sul Sito Internet, a seconda dei casi, al momento dell'iscrizione o della registrazione, mentre ogni transazione è regolata dalle condizioni d'uso pubblicate sul Sito Internet al momento dell'acquisto da parte del Cliente Registrato.

CSR si riserva il diritto di cambiare e modificare i termini e le condizioni previste da questo Accordo, o di imporne nuove ed ulteriori. Tali eventuali modifiche e cancellazioni saranno ritenute effettive dopo l'avvenuta annotazione delle stesse sul Sito. Da quel momento qualunque accesso ed utilizzo del sito da

parte dell' Utente sarà considerato come sua personale accettazione di tali modifiche e cancellazioni. Consigliamo pertanto gli Utenti di leggere periodicamente le presenti Condizioni per conoscere eventuali variazioni tempestivamente.

### **13. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

Le presenti condizioni d'uso saranno regolate in ogni loro aspetto dalla legge italiana.

Per ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del contratto tra il Cliente e il CSR sarà competente il Tribunale di Cuneo .

### **14. CONTATTI**

È possibile contattare il Servizio Clienti di CSR scrivendo a [infosommariva@centrospportivoroero.it](mailto:infosommariva@centrospportivoroero.it)